

Και στο μέλλον τί;

Ερωτήματα στον απόηχο της κλαδικής μας έκθεσης

Με τον απόηχο της 11^{ης} διοργάνωσης της PHOTOVISION να καταλαγιάζει, κλείνω σήμερα τις αναφορές μου στο θέμα αυτό. Δεν σας κρύβω ότι συζήτησα με πάρα πολλούς εκθέτες αλλιά και επισκέπτες της PHOTOVISION, με μέλη συνδικαλιστικών οργανώσεων του κλάδου αλλιά και με συναδέλφους – διοργανωτές άλλων κλαδικών εκθέσεων. Ιδού συνοπτικά ο προβληματισμός που αναπτύχθηκε.

Όλοι συγκλίνουν σε μία άποψη: ότι αν δεν βελτιωθεί και μάλιστα θεαματικά η οικονομική κατάσταση της χώρας μας δεν πρόκειται να ξαναγίνει όχι μόνον η PHOTOVISION αλλιά και πολλές άλλες μεγαλύτερες και πιο γνωστές εκθέσεις. Τα νούμερα είναι αμείλικτα: Τόσο από άποψη αριθμού εκθετών όσο και από έκταση καταλαμβανόμενου εκθεσιακού χώρου, μετά από έναν σημαντικό κύκλο 20 και πλέον ετών η PHOTOVISION 2015 έπεσε στα επίπεδα της πρώτης διοργάνωσης που είχε πραγματοποιηθεί στο Εκθεσιακό Κέντρο Αθηνών το 1995. (Δεν λειτουργεί σήμερα, βρίσκεται έναντι του Γηροκομείου επί της Κηφισίας). 'Αρα βρισκόμαστε σήμερα 20 χρόνια πίσω. Θα σταματήσουμε όμως εδώ ως κλάδος ή θα πάμε κι άλλο... πίσω; Θέλω να πιστεύω ότι τα πράγματα θα βελτιωθούν κι ότι θα υπάρξει αληματώδης ανάπτυξη το επόμενο διάστημα. Σε αυτήν την περίπτωση -γιατί σε κάθε άλλη, έκθεση δύσκολα θα ξαναγίνει- μπαίνουν μια σειρά από ερωτήματα τα οποία πρέπει να απαντήσουμε. Ας μην ξεχνάμε ότι εκτός από την οικονομική κρίση η φωτογραφική αγορά βιώνει συνεχείς μεταλλάξεις λόγω της ψηφιακής επανάστασης και του διαδικτύου, των smartphones και των selfies!



- Τι έκθεση άραγε λοιπόν χρειάζεται από 'δω και πέρα ο κλάδος imaging;
 - Η συνταγή της PHOTOVISION δηλ. η συστέγαση του εμπορικού με το καλλιτεχνικό και επιμορφωτικό σκέλος, η συνύπαρξη των μέσων παραγωγής εικόνας με το αποτέλεσμα τους δηλ. τις καλλιτεχνικές εκθέσεις και τα σεμινάρια, μπορεί να λειτουργήσει ξανά και ξανά στο μέλλον;
 - Θα μπορούν άραγε και μελλοντικά οι επιχειρήσεις του κλάδου μας να διαθέτουν χρήματα για συμμετοχή σε εκθέσεις, όταν τα περιθώρια κέρδους συνεχώς συρρικνώνονται λόγω της οικονομικής κρίσης και του ανταγωνισμού από το διαδίκτυο, ή θα τα διαθέτουν σε άλλου είδους προωθητικές ενέργειες;
 - Μπορεί να "σπάσει" η έκθεση σε δυο διαφορετικές διοργανώσεις, μία αυστηρά για επαγγελματίες και μία αποκλειστικά για το ευρύ κοινό;
 - Ποιά είναι η ιδανική περίοδος για την πραγματοποίησή της; Στην Σαρακοστή ή το Φθινόπωρο πριν τις γιορτές;
 - Πόσες μέρες πρέπει να διαρκεί;
 - Πώς και πόσο μπορεί να γίνει φθηνότερη για τους εκθέτες;
 - Μπορούν ο ΣΕΚΑΦ, η ΠΟΦ και άλλοι φορείς του κλάδου να επηρεάσουν τις εξελίξεις;
 - Υπάρχει άραγε άλλη, εναλλακτική και καλύτερη πρόταση που μπορεί να υλοποιηθεί;
- Μην περιμένετε να απαντήσω στα ερωτήματα αυτά... Εάν έχετε άποψη ευχαρίστως θα την φιλοξενήσουμε για να την πληροφορηθούν όλοι. Προσωπικά το μόνο που έχω να πω ή μάλιστα να επαναλάβω είναι αυτό που είπα και στην αρχή: Ότι η συζήτηση για την επόμενη διοργάνωση της PHOTOVISION θα ανοίξει μόλις αρχίσει και εδραιωθεί θεαματικά αληματώδης ανάπτυξη της οικονομίας μας. Πότε; Ας ελπίσουμε ότι θα συμβεί σύντομα...
- Καλό Πάσχα, Καλή Ανάσταση, καλή ξεκούραση σε όλους.**

T.TZIMAS

STOP PRESS! Νέα αντιπροσωπεία για την Olympus από 1/4. Δείτε σελ. 7