

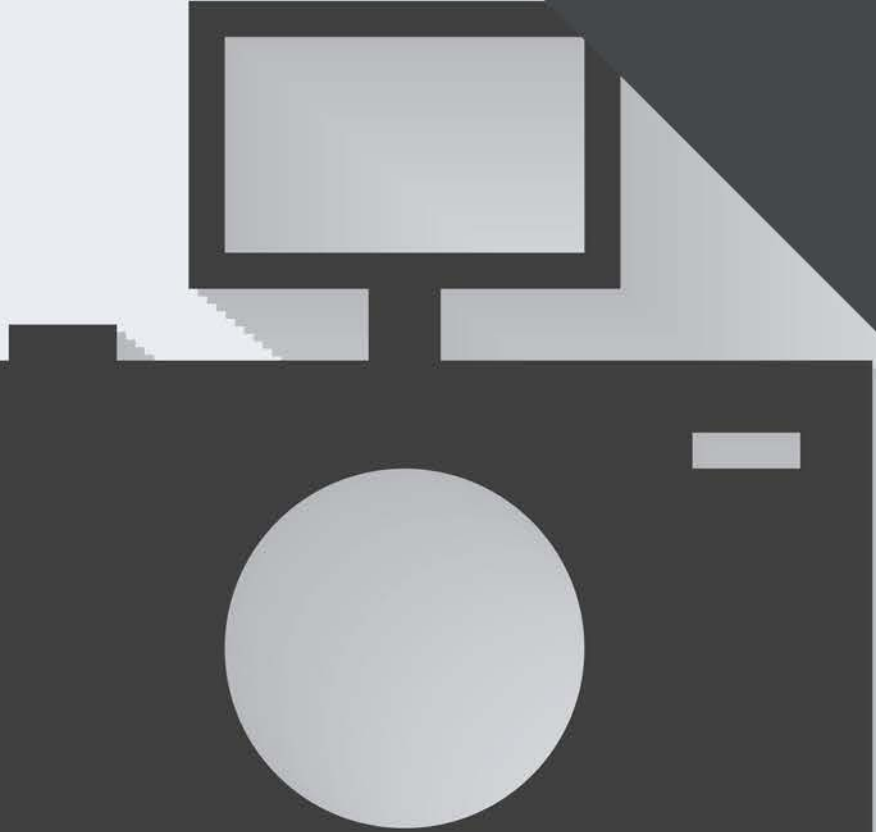
A stylized icon of a camera with a monitor on top, rendered in dark gray and light gray. The camera body is dark gray with a large light gray circle for the lens. The monitor is light gray with a dark gray frame.

PHOTO LENET NEWSLETTER

464

- **SOCIAL MEDIA**
- **IMAGE+TECH EXPO 2017: TO MEETING POINT ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ!**
- **GfK TEMAX: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ CONSUMER ELECTRONICS ΑΥΞΗΘΗΚΕ ΤΟ ΤΡΙΤΟ ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2016**
- **PENTAX KP**
- **NEA SMARTPHONES SAMSUNG GALAXY A (2017) ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ**
- **ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΜΦΘ «ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΖΩΗ: ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΡΟΕΣ / ΆΓΝΩΣΤΕΣ ΟΔΥΣΣΕΙΣ»**
- **ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΖΕΥΓΗ 2017 ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ**



like us on Facebook
www.facebook.com/photonetmag



follow us on Instagram
instagram.com/photonetmagazine



follow us on Twitter
twitter.com/photonet_mag



subscribe on Youtube
www.youtube.com/user/PhotoNetLab

follow us on Google+
google.com/+NexusmediaGr

www.nexusmedia.gr

IMAGE+TECH expo

10-12 HELEXPO MAROUSSI ΜΑΡΤΙΟΥ 2017

ΚΛΕΙΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΑΤΙ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ!



Για 1η φορά
στην Ελλάδα
η μεγαλύτερη
έκθεση εικόνας
& τεχνολογίας!

www.imageandtech.gr

ΜΕ ΤΟ ΚΥΡΟΣ ΤΗΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ & ΜΕ ΤΗΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ



Αθηνάς 34, Ιλίων, Τ.Κ. 131 22
Τ 210 82.50.128 - 129, 210 26.26.267, F 210 82.50.130
E info@be-best.gr, URL www.be-best.gr

Social Media



Like us on Facebook



twitter.com/Photonet_mag



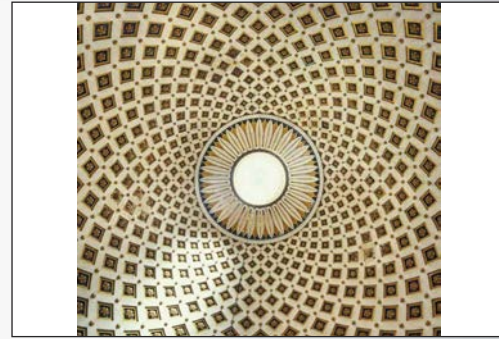
follow us on Google+ google.com/+NexusmediaGr



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΖΟΝΤΑΣ ΦΑΝΑΡΙΑ
ΣΤΗΝ ΟΜΙΧΛΗ
www.nexusmedia.gr/long-exposure-lights-with-fog/



12+ ΩΡΕΣ ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΤΙ ΓΟΥΟΡΧΟΛ ΣΤΗ
ΣΤΕΓΗ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΩΝΑΣΗ
www.nexusmedia.gr/12-hours-with-warhol/



INSTAGRAM PHOTO OF THE WEEK 60
www.nexusmedia.gr/instagram-photo-of-the-week-60/



"PORTRAITS" ΣΤΗΝ BLANK WALL GALLERY
www.nexusmedia.gr/portraits-in-blank-gallery/



Ο ΜΑΓΙΚΟΣ ΔΕΣΜΟΣ ΜΕΤΑΞΥ
ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΚΑΙ ΖΩΩΝ
tinyurl.com/zwvtvgq



ΟΤΑΝ ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ ΓΙΝΕΤΑΙ ΤΕΧΝΗ:
ANDREA REED
www.nexusmedia.gr/andrea-reed/



GR80'S: Η ΕΛΛΑΔΑ ΤΟΥ ΟΓΔΟΝΤΑ ΣΤΗΝ
ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ
www.nexusmedia.gr/gr80s/



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΦΑΓΗΤΟΥ
www.nexusmedia.gr/food-photography-tips/

IMAGE+TECH EXPO 2017: ΤΟ MEETING POINT ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ!

Η Έκθεση IMAGE+TECH expo 2017 θα λάβει χώρα από την Παρασκευή 10 μέχρι και την Κυριακή 12 Μαρτίου 2017, στους χώρους του Εκθεσιακού Κέντρου Helexpo Maroussi (Λ. Κηφισίας 39, Μαρούσι).

Η Nexus Publications ΑΕ είναι υποστηρικτής της διοργάνωσης.

Σκοπός της είναι να φέρει νέα πνοή στους κλάδους της εικόνας και της τεχνολογίας, μέσω της εξασφάλισης μιας σύγχρονης πλατφόρμας προβολής, με πολλά σημεία υπεροχής. Πρόκειται για ένα σύγχρονο event, που έχει δομηθεί με βάση τις αντίστοιχες κορυφαίες διεθνείς εκθέσεις, και φιλοδοξεί να αποτελέσει το μοναδικό σημείο αναφοράς των κλάδων της εικόνας και της τεχνολογίας, λειτουργώντας ως κινητήριο μοχλός για την μετεξέλιξή τους.

Ήδη, σήμερα, 40 ημέρες πριν από την έναρξη λειτουργίας της Έκθεσης IMAGE+TECH expo 2017, πάνω από το 90% των διαθέσιμων εκθεσιακών χώρων έχουν διατεθεί στις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου, ενώ εντός των προσεχών ημερών αναμένεται να έχουν καλυφθεί και οι ελάχιστοι εναπομείναντες χώροι.

Έμπρακτο δείγμα της εμπιστοσύνης με την οποία οι επιχειρήσεις και τα στελέχη της αγοράς του imaging και της τεχνολογίας έχουν "αγκαλιάσει" μια δυναμική, καλά σχεδιασμένη, πλούσια σε επίπεδο περιεχομένου και αξίας επαγγελματική προσπάθεια που φιλοδοξεί να κινηθεί στα πλαίσια κορυφαίων event του κλάδου σε διεθνές επίπεδο.

Οι κορυφαίες εταιρίες της αγοράς θα είναι αποκλειστικά και μόνο στην IMAGE+TECH expo! Όλοι οι εκθέτες και υποψήφιοι εκθέτες έχουν τελικές κατόψεις του εκθεσιακού χώρου στα χέρια τους και μπορούν ανα πάσα στιγμή να διασταυρώσουν την πραγματικότητα.



Επιπροσθέτως, έχει ήδη ξεκινήσει μια έντονη και σφαιρική διαφημιστική καμπάνια προβολής της Έκθεσης IMAGE+TECH εκπο 2017, μέσω της αξιοποίησης όλων των ΜΜΕ (τηλεόρασης, ραδιοφώνου, εφημερίδων, περιοδικών), με μια εκτεταμένη digital campaign σε websites, Google AdWords, social media και

Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ο ΣΕΠΕ (Σύνδεσμος Εταιριών Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδος) και το Επαγγελματικό Επιμελητήριο της Αθήνας.

γίας σήμερα, “φορώντας” γυαλιά του χθες! Ευτυχώς, στην περίπτωση του κλάδου της φωτογραφίας, ο ΣΕΚΑΦ αντιλήφθηκε εγκαίρως την διαμορφούμενη κατάσταση, “διάβασε” σωστά τα μηνύματα των καιρών και αποφάσισε να λάβει δραστικά μέτρα, πριν τον... προλάβουν οι εξελίξεις.

ώστε να “συλλαμβάνει” και αναδεικνύει το σύνολο των τεχνολογικών και προϊόντικών εξελίξεων, να αποτυπώνει τις σύγχρονες τάσεις στον χώρο της φωτογραφίας, να προωθεί την δικτύωση, την διασυνδεσιμότητα, τις συμπληρωματικές λύσεις και την εν γένει συνεργασία με μια σειρά από τεχνολογικές



blogs καθώς και outdoor ενέργειες. Παράλληλα, η Be Best θα εντείνει περαιτέρω τις προσπάθειες προβολής της Έκθεσης IMAGE+TECH εκπο 2017 απευθυνόμενη στον κλαδικό-ειδικό Τύπο και σε αντίστοιχα websites με την αποστολή ειδησεογραφικών newsletters, δελτίων Τύπου, καθώς επίσης και στοχευμένου content. Σκοπός; Η επίτευξη πλήρους κάλυψης, προσέγγισης και reach στο σύνολο των ενδιαφερόμενων stakeholders.

Τη δυναμική αυτή πρωτοβουλία της IMAGE+TECH εκπο, μεταξύ άλλων, στηρίζουν επίσημα πλέον το

Η αλλαγή “γεννά” γνώση και αξία!

Σε έναν κόσμο που χαρακτηρίζεται από την γνώση, την αξία και την ταχύτητα, ο κλάδος της φωτογραφίας δεν θα μπορούσε να παραμείνει αδιάφορος, “κωφεύοντας” στα κελύσματα και τις προκλήσεις των καιρών και μένοντας “τυφλός” στις νέες τάσεις. Εξάλλου, στην πράξη έχει αποδειχτεί πως ότι δεν αλλάζει, πεθαίνει! Όπως γίνεται αντιληπτό από το σύνολό των επιχειρηματιών και στελεχών της αγοράς, είναι αδύνατον να προσπαθήσεις να κοιτάξεις τα όσα λαμβάνουν χώρα στον κλάδο της φωτογραφίας και της τεχνολο-

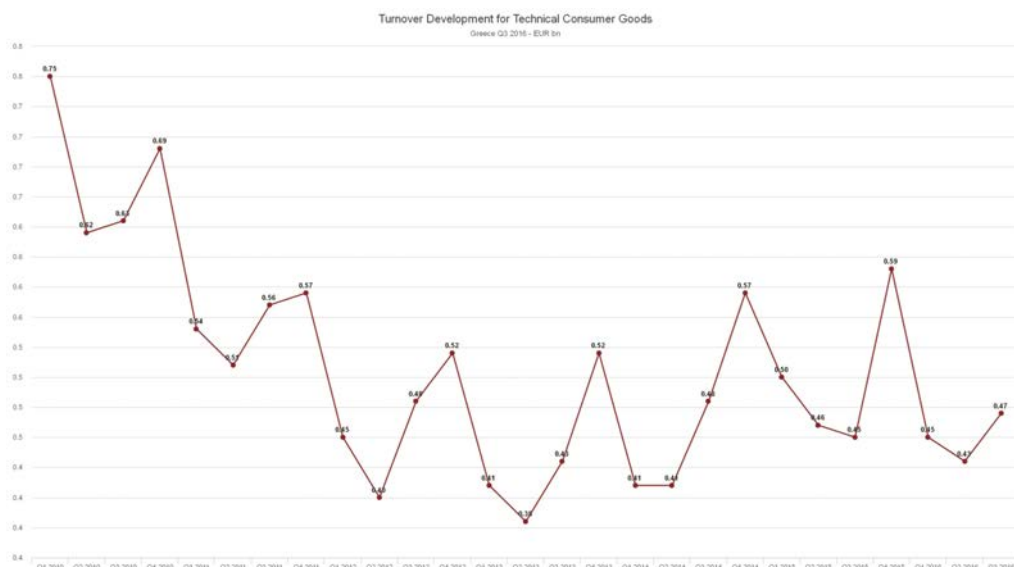
Κάπου εδώ εισέρχεται η Be Best, μία από τις μεγαλύτερες και πλέον αξιόπιστες εταιρίες Διοργάνωσης Εκθέσεων - Συνεδρίων και Events στην Ελλάδα, με 15ετή εμπειρία στην επιτυχημένη διεξαγωγή εκθεσιακών γεγονότων, η οποία έπειτα από μια διάφανη όσο και ξεκάθαρη διαγωνιστική διαδικασία επελέγη από το διοικητικό συμβούλιο του ΣΕΚΑΦ ώστε να αναλάβει τη διοργάνωση μιας καινοτόμου έκθεσης, που θα χαρακτηρίσει την επόμενη ημέρα στον κλάδο των φωτογραφικών. Η Έκθεση IMAGE+TECH εκπο 2017 θα διακρίνεται από άνεμο ανανέωσης σε κάθε πτυχή της

συσκευές, να καταδείξει καινούριες πρακτικές και στρατηγικές για την αξιοποίηση πρόσθετων revenue streams κ.ο.κ.

Την ίδια στιγμή κατά τη διάρκεια των IMAGE+TECH εκπο Seminars + Photo Contests, θα λάβουν χώρα μια πλούσια γκάμα από διεθνούς επιπέδου ενημερωτικά και εκπαιδευτικά σεμινάρια, τα οποία θα πραγματοποιήσουν παγκόσμια καταξιωμένοι επαγγελματίες της φωτογραφίας, παρουσιάσεις νέων προϊόντων σε B2B ή επίπεδο καταναλωτών, case studies, workshops που απευθύνονται σε επαγγελματίες και ερασιτέχνες,

GfK TEMAX: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ CONSUMER ELECTRONICS ΑΥΞΗΘΗΚΕ ΤΟ 3ο ΤΡΙΜΗΝΟ ΤΟΥ 2016

Η αγορά των τεχνολογικών καταναλωτικών προϊόντων (TCG) στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 4.4%, σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2015, με το συνολικό τζίρο να ανέρχεται σε 470 εκατ. Ευρώ.



Ο τομέας με την καλύτερη επίδοση ήταν αυτός των Τηλεπικοινωνιών (TC), οποίος ενισχύθηκε κατά 11.5%. Τέσσερις ακόμα τομείς βελτιώθηκαν το τρίτο τρίμηνο του 2016.

• Ηλεκτρονικά Καταναλωτικά Αγαθά (CE)

Το τρίτο τρίμηνο του 2016, ο τομέας των ηλεκτρονικών καταναλωτικών αγαθών (CE) αυξήθηκε κατά 4.7%, σε σύγκριση με το ίδιο τρίμηνο του

2015. Οι κεφαλαιακοί έλεγχοι που επιβλήθηκαν στο τραπεζικό σύστημα τον Ιούλιο του προηγούμενου έτους είχαν ως αποτέλεσμα την σχετική αύξηση στο τρίτο τρίμηνο του 2016. Οι πωλήσεις των τηλεοράσεων διατήρησαν την αυξανόμενη τάση για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο, στην οποία συνετέλεσε η σημαντική μείωση της μέσης τιμής πώλησης. Η άφιξη των νέων μοντέλων "παιχνιδομηχανών" διατήρησε σταθερή την κατηγορία όσον αφορά στην αξία των πωλήσεων, μετά από δύο συνεχόμενα αρνητικά τρίμηνα.

• Φωτογραφικά Είδη (PH)

Ένας από τους τομείς που συμπίεστηκε το τρίτο τρίμηνο ήταν τα Φωτογραφικά Είδη (PH) – καταγράφηκε μείωση κατά 3.1% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Σημειώνεται, ωστόσο, πως το δεύτερο τρίμηνο του 2016, η μείωση ήταν σχεδόν πενταπλάσια (15,3%), σε σύγκριση με τη αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους!

Η συνεχιζόμενη πτώση στις πωλήσεις των φωτογραφικών μηχανών με σταθερούς φακούς είχε τη μεγαλύτερη επίδραση στη μείωση του τομέα συνολικά. Αντίθετα, τόσο οι SLR, όσο και οι mirrorless (χωρίς καθρέφτη)

φωτογραφικές μηχανές κατέγραψαν θετικά αποτελέσματα.

• Μεγάλες Οικιακές Συσκευές (MDA)

Στο τρίτο τρίμηνο του 2016 παρατηρήθηκε αύξηση του τομέα των Μεγάλων Οικιακών Συσκευών (MDA) –αύξηση 4.6%, σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2015.

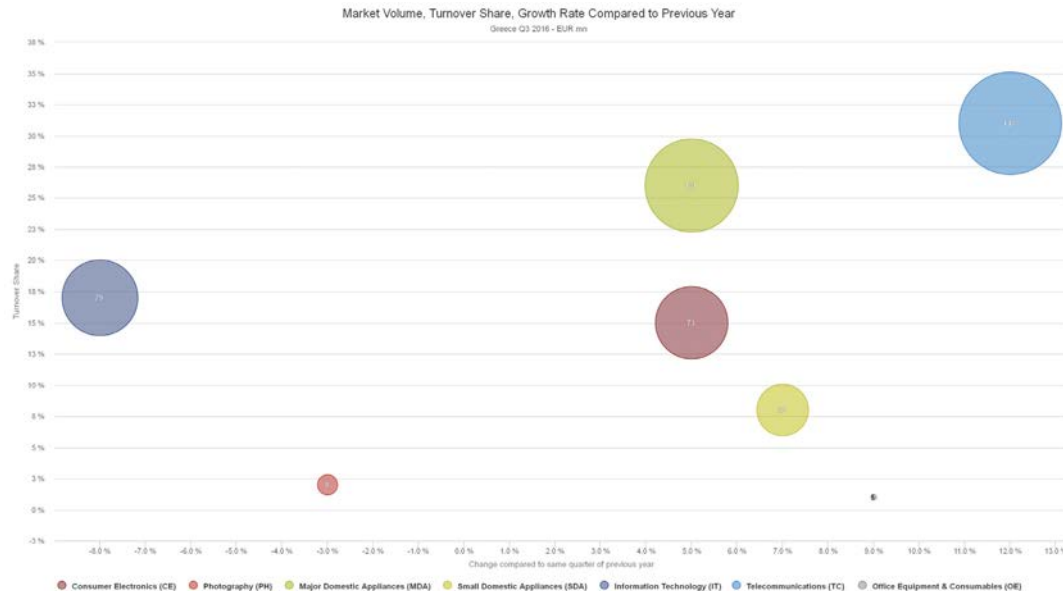
Οι πωλήσεις των πλυντηρίων συνέβαλαν στη θετική τάση, χάρη στη συνεχώς αυξανόμενη σημαντικότητα των πλυντηρίων/στεγνωτηρίων και των συσκευών με μεγαλύτερη χωρητικότητα.

Η αύξηση στις πωλήσεις εντοιχιζόμενων συσκευών οφείλεται εν μέρει στην αντικατάσταση παλαιότερων συσκευών. Επίσης, η ενεργειακή απόδοση ήταν ένας σημαντικός παράγοντας στην απόφαση των καταναλωτών για αναβάθμιση των συσκευών τους.

• Μικρές Οικιακές Συσκευές (SDA)

Συνολικά, ο τομέας των μικρών οικιακών συσκευών (SDA) ενισχύθηκε το τρίτο τρίμηνο του 2016, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, με την αύξηση να ανέρχεται σε 7%. Θετική αύξηση καταγράφηκε στις κατηγορίες "πρωινού" –βραστήρες, φρυγανιέρες, αποχυμωτές και τοστιέρες–, χάρη στην ανταγωνιστική τιμολόγηση και τις προσφορές από τους εμπόρους λιανικής. Η βελτίωση των πωλήσεων των μηχανών καφέ και ροφημάτων (κατά 8.4%) οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη θετική επίδοση των μηχανών καφέ με κάψουλα.

Αυξημένες πωλήσεις καταγράφηκαν επίσης στις κατηγορίες της σκούπας και των σίδερων.



• Προϊόντα Πληροφορικής (IT)

Καθώς το πρόγραμμα ψηφιακής αλληλεγγύης έληξε στα τέλη του Ιουνίου του 2015, ο τομέας των Προϊόντων Πληροφορικής (IT) παρουσίασε πτώση στο τρίτο τρίμηνο του 2016 –κατά 7.9% σε σύγκριση με το τρίτο τρίμηνο του 2015. Παρόλα αυτά, σε σύγκριση με τα προηγούμενα τρίμηνα υπήρξε μία επιβράδυνση της πτωτικής τάσης. Οι οθόνες, οι σταθεροί υπολογιστές, τα ποντίκια και τα πληκτρολόγια καθώς και τα gaming περιφερειακά παρουσίασαν θετικό πρόσημο. Οι ταμπλέτες παρουσίασαν σημαντική πτώση τιμής.

• Τηλεπικοινωνίες (TC)

Μετά από την αρνητική επίδοση στο δεύτερο τρίμηνο του 2016, ο τομέας των τηλεπικοινωνιών (TC) κατέγραψε αύξηση το τρίτο τρίμηνο κατά 11.5%, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Όλες οι κατηγορίες του τομέα τηλεπικοινωνιών παρουσίασαν αύξηση. Τα wearables ανήλθαν σε διπλάσια

αξία (106.1% αύξηση), χάρη στις προωθητικές ενέργειες που τα συνδύαζαν σε πακέτο με κινητά ή ακουστικά. Συνεχίστηκε για ένα ακόμα τρίμηνο η αύξηση της μέσης τιμής του τομέα των τηλεπικοινωνιών.

• Είδη Εξοπλισμού Γραφείου & Αναλώσιμα (OE)

Η επίδραση του “back-to-school” σε συνδυασμό με τους κεφαλαιακούς ελέγχους την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, επηρέασαν θετικά τόσο τα πολυμηχανήματα όσο και τους εκτυπωτές. Τα πολυμηχανήματα και οι εκτυπωτές αυξήθηκαν κατά 8.9% και 8.4% αντίστοιχα το τρίτο τρίμηνο του 2016, σε σύγκριση με το ίδιο τρίμηνο του 2015. Συνολικά, ο τομέας των ειδών εξοπλισμού γραφείου & αναλώσιμων ενισχύθηκε κατά 8.8%.

Δείτε τα αποτελέσματα της GfK Temax για το προηγούμενο (δεύτερο) τρίμηνο του 2016 στο link της προηγούμενης σελίδας.

Economic data Greece



-0.2
GDP growth in %



-1.7
Inflation rate, avg. consumer prices in %



18,036
GDP per capita in USD



4,168,340
Number of households



24.9
Unemployment rate in %



24,401
Purchasing power per household in EUR

Data for GDP, unemployment and inflation rate for 2015, source: World Bank, ILO, National statistics portals; Data for number of households and purchasing power for 2015, source: GfK GeoMarketing

Table summary Greece Q3 2016

	Q4 2015 M. EUR	Q1 2016 M. EUR	Q2 2016 M. EUR	Q3 2016 M. EUR	Q3 2016 / Q3 2015 / +/- %	Q1-Q3 2016 M. EUR	Q1-Q3 2016 / Q1-Q3 2015 +/- %
Consumer Electronics (CE)	106	74	75	73	4.7%	222	-2.2%
Photography (PH)	8	6	7	8	-3.1%	21	-11.1%
Major Domestic Appliances (MDA)	119	99	102	121	4.6%	321	5.6%
Small Domestic Appliances (SDA)	46	37	32	37	7.0%	105	2.6%
Information Technology (IT)	115	83	71	79	-7.9%	233	-26.5%
Telecommunications (TC)	183	147	133	148	11.5%	428	3.4%
Office Equipment & Consumables (OE)	7	5	5	5	8.8%	15	-2.1%
GfK TEMAX ® Greece	585	451	425	470	4.4%	1,346	-4.1%

PENTAX KP

Η PENTAX KP σχεδιάστηκε ως μοντέλο υψηλής απόδοσης και ευκρίνειας που διευρύνει το πεδίο εφαρμογής της ψηφιακής SLR φωτογραφίας από καθημερινά στιγμιότυπα μέχρι υπαίθριες λήψεις κάτω από απαιτητικές καιρικές συνθήκες.

Μέσα στο μικρό και κομψό σώμα της που κρύβεται μια πλήρως επανασχεδιασμένη εσωτερική κατασκευή, υπάρχει ο νέας γενιάς αισθητήρας εικόνας CMOS και μια μηχανή απεικόνισης υψηλών επιδόσεων ώστε να παρέχει εξαιρετικά υψηλή ευκρίνεια, εικόνες με πλούσια διαβάθμιση που διασφαλίζονται από 24.32 ενεργά ΜΡ. Επιπλέον, ενσωματώνει και άλλα προηγμένα χαρακτηριστικά συμπεριλαμβανομένου του Συστήματος Μείωσης Κραδασμών 5 αξόνων, που προσδίδει ένα φαινόμενο αντιστάθμισης 5 βημάτων του κλείστρου (5 stop). Η υψηλής αξιοπιστίας PENTAX KP αντέχει κάτω από δυσμενείς περιβαλλοντικές συνθήκες σε φωτογραφίσεις στην ύπαιθρο, καθώς είναι ανθεκτική στην σκόνη, στο κρύο (με λειτουργία σε θερμοκρασίες μέχρι και -10°C) και στο νερό. Επίσης παρέχει μία σειρά λειτουργιών παραμετροποίησης όπως το Σύστημα Εναλλαγής grip ώστε να εξατομικεύεται το grip της κάμερας για να ταιριάζει στον τύπο της φωτογράφισης ή στον εκάστοτε φακό και ένα πινάκι ελέγχου με ευέλικτη διάταξη ώστε να ικανοποιεί τις προτιμήσεις του φωτογράφου. Χάρη σε αυτά τα προηγμένα χαρακτηριστικά, η PENTAX KP διασφαλίζει μία ευέλικτη και χωρίς καθυστερήσεις απόκριση σε μια ευρεία ποικιλία σκηνών και αντικειμένων, καθιστώντας την προτιμώμενη επιλογή πολλών απαιτητικών φωτογράφων.

Κύρια Χαρακτηριστικά

Εικόνες υπέρ-υψηλής ευκρίνειας από σχεδόν 24.32 ενεργά megarixels και φωτογραφία υπέρ-υψηλής ευαισθησίας με μέγιστη ευαισθησία ISO 819.200.

Η PENTAX KP διαθέτει τον αισθητήρα APS-C CMOS νέας γενιάς με σχε-

δόν 24.32 ενεργά megarixels ώστε να παράγει εικόνες υπέρ-υψηλής ευκρίνειας. Συνδυάζοντας αυτόν τον αισθητήρα με την σχεδίαση οπτικών χωρίς φίλτρο AA, βελτιστοποιείται η δύναμη απεικόνισης του αισθητήρα ώστε να παρέχει καλά καθορισμένες εικόνες με πιστή αναπαραγωγή των διαβαθμίσεων και της υφής.

Συμπαγές, μικρών διαστάσεων σώμα ιδανικό για στιγμιότυπα και με ανθεκτική δομή για λήψεις κάτω από δύσκολες καιρικές συνθήκες στην ύπαιθρο.

Μετά από διεξοδική επανεξέταση της εσωτερικής δομής των σωμάτων, η PENTAX σχεδίασε ένα εντελώς καινούργιο σώμα που είναι πολύ πιο μικρό και κομψό συγκριτικά με τα ήδη υπάρχοντα μοντέλα για να βελτιστοποιήσει την απόδοση, τη λειτουργικότητα και την εύκολη μεταφορά της PENTAX KP. Όταν συνδυάζεται με κάποιον μικρό και ελαφρύ φακό από τη σειρά DA της PENTAX, μπορεί να χρησιμοποιηθεί άνετα σε μία πολύ ευρεία γκάμα εφαρμογών, από καθημερινά στιγμιότυπα μέχρι απαιτητικές φωτογραφίσεις στην ύπαιθρο κατά τη διάρκεια αναρρίχησης ή πεζοπορίας.



Μια σειρά από λειτουργίες παραμετροποιήσιμες, συμπεριλαμβανομένων των εναλλαξιμων grip.

Η PENTAX KP παρέχει ένα σύστημα Εναλλαγής grip ώστε ο χρήστης να μπορεί εύκολα και γρήγορα να αλλάζει το grip που εξυπηρετεί καλύτερα το στίλ της φωτογράφισης του ή τον εκάστοτε φακό. Εκτός από το βασικό Grip S, η συσκευασία περιλαμβάνει 2 επιπλέον grips (Grip M and Grip L). Επιπλέον, μια ποικιλία από λειτουργίες παραμετροποίησης απλοποιούν και ενισχύουν την λειτουργικότητα της κάμερας, όπως η λειτουργία Smart Function για γρήγορη και εύκολη επιλογή των επιθυμητών λειτουργιών χρησιμοποιώντας τα κουμπιά Fx (Function); και η προσαρμογή της διάταξης του πίνακα ελέγχου στα μέτρα του χρήστη ώστε να ικανοποιούνται οι προτιμήσεις του.

Πρωτότυπο Σύστημα Μείωσης Κραδασμών 5 αξόνων, PENTAX SR II που χρησιμοποιεί το σύστημα Pixel Shift Resolution

- Χάρη στον ενσωματωμένο μηχανισμό μείωσης κραδασμών SR II, η PENTAX KP ελαχιστοποιεί αποτελεσματικά τους κραδασμούς της κάμερας και προσδίδει ξεκάθαρες εικόνες χωρίς θολούρα ακόμη και σε καταστάσεις επιρρεπείς στα κουνήματα όπως σε λήψεις με χρήση τηλεφακού, νυχτερινές φωτογραφίες χωρίς τη χρήση φλας ή απαθανατίσεις ηλιοβασιλέματος.

- Η PENTAX KP διαθέτει το τελευταίας τεχνολογίας σύστημα Pixel Shift Resolution, που συλλογίζει 4 φωτογραφίες της ίδιας σκηνής μετατοπίζοντας τον αισθητήρα εικόνας κατά ένα pixel για κάθε φωτογραφία και ύστερα συνθέτει μία ενιαία εικόνα.



- Εφαρμόζοντας μικροσκοπικές δονήσεις στον αισθητήρα εικόνας σε επίπεδο υπο-pixel κατά την έκθεση της εικόνας, ο προσομοιωτής φίλτρου AA (anti-aliasing) της PENTAX KP παρέχει το ίδιο επίπεδο μείωσης του μοιρέ όπως και σε ένα οπτικό φίλτρο AA. Αντίθετα όμως από το οπτικό φίλτρο, που πάντα δημιουργεί πανομοιότυπα αποτελέσματα, αυτός ο καινοτόμος προσομοιωτής επιτρέπει στον χρήστη να ενεργοποιήσει ή να απενεργοποιήσει το φίλτρο AA και να ρυθμίσει το επίπεδο της επίδρασης του, καθιστώντας δυνατή την ιδανική επίδραση για κάθε συγκεκριμένη εφαρμογή, ανάλογα με τις επικρατούσες συνθήκες φωτογράφισης.

Ηλεκτρονικά ελεγχόμενη μονάδα κλείστρου για υπέρ-υψηλή ταχύτητα λήψης στα 1/24000 sec

Η μονάδα κλείστρου της PENTAX KP συνδυάζει έναν αξιόπιστο μηχανικό μηχανισμό κλείστρου (με μέγιστη ταχύτητα 1/6000 second) με έναν ηλεκτρονικό μηχανισμό κλείστρου. Η λειτουργία ηλεκτρονικού κλείστρου παρέχει υπέρ-υψηλή ταχύτητα 1/24000 second με μειωμένο θόρυβο και δόνηση κατά την απελευθέρωση, καθιστώντας το ιδανικό σε λήψεις χαμηλού θορύβου και χαμηλών δονήσεων όπως στις εφαρμογές Live-view και mirror-up.

Περισσότερα στοιχεία για τη μηχανή στο link της προηγούμενης σελίδας.

ΤΟ ΚΑΙΝΟΥΡΙΟ
PHOTO
ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ
ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ!



Ξεφυλλίστε το

News

NEA SMARTPHONES **SAMSUNG GALAXY A (2017) ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ**

Η Samsung Electronics Hellas ανακοινώνει την διάθεση των ολοκαίνουργιων Samsung Galaxy A5 (2017) και A3 (2017) στην ελληνική αγορά.



εμπλουτίζουμε το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας με τη νέα σειρά Galaxy A. Με δυνατά χαρακτηριστικά και προηγμένη τεχνολογία, τα νέα smartphones της Samsung θα διευκολύνουν την καθημερινότητα των πελατών μας, που αγαπούν πλέον τη σειρά Galaxy A».

Οι νέες προτάσεις της Samsung, 5.2" Galaxy A5 (2017) και 4.7" Galaxy A3 (2017) ξεχωρίζουν για τον όμορφο σχεδιασμό τους και τις ισχυρές επιδόσεις τους. Διαθέτουν ένα κομψό μεταλλικό πλαίσιο, 3D γυαλί στο πίσω μέρος και κάμερα σχεδιασμένη, έτσι ώστε να μην προεξέχει από την επιφάνεια της συσκευής. Η κάμερα 16 MP του Galaxy A5 αιχμαλωτίζει ζωντανές και καθαρές φωτογραφίες καθώς και selfie, ακόμα και σε συνθήκες χαμηλού φωτισμού. Παράλληλα, για πρώτη φορά η σειρά Galaxy A έρχεται με πιστοποίηση IP68, καθιστώντας τις συσκευές ανθεκτικές στο νερό και στη σκόνη. Επιπλέον, τα Galaxy A προσφέρουν επεκτάσιμη μνήμη έως και 256GB μέσω microSD, διαθέτουν τη λειτουργία "Always on Display" και ραδιόφωνο.

Τα νέα smartphones θα είναι διαθέσιμα στις 3 Φεβρουαρίου στο επίσημο δίκτυο συνεργατών της Samsung στα χρώματα Black Sky, Gold Sand, Blue Mist και Peach Cloud.

Ο Άρης Παρασκευόπουλος, επικεφαλής του τμήματος Κινητής Τηλεφωνίας της Samsung Electronics Hellas, ανέφερε σχετικά με την κυκλοφορία των νέων smartphones στην Ελλάδα: «Έχοντας ως γνώμονα τις ανάγκες και τις υψηλές απαιτήσεις των πελατών μας,

PHOTO
NEWSLETTER

www.samsung.com/gr

ENESSIS

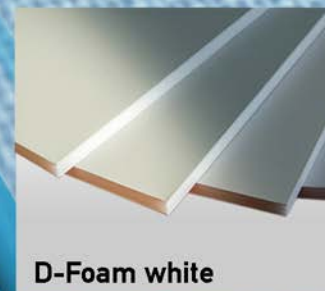
Η μοναδική εταιρία που ασχολείται **αποκλειστικά** με υλικά και μηχανήματα για φωτογραφικά ψηφιακά album



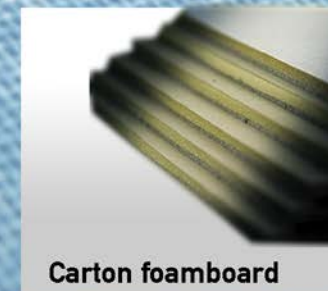
Book binding textiles and synthetic leather



D-Foam black



D-Foam white



Carton foamboard

... και πολλά άλλα υλικά!

NEA ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Κ. Μαχαλιώτης & ΣΙΑ ΟΕ - Λευκωσίας 75 & Σπερχειάδος 11, 12133 Περιστέρι,
Τηλ.: 2105730886, Fax: 2105730834
E-mail: info@enessis-co.gr, Site: www.enessis-co.gr

ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΜΦΘ «ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΖΩΗ: ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΡΟΕΣ / ΆΓΝΩΣΤΕΣ ΟΔΥΣΣΕΙΕΣ»

Πλησιάζοντας στο τέλος της πρώτης παράτασής της, η έκθεση του Μουσείου Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης “Μια άλλη ζωή: Ανθρώπινες ροές / Άγνωστες Οδύσσειες”, λόγω του μεγάλου ενδιαφέροντος του κοινού και του αυξημένου αριθμού επισκέψεων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και σχολείων της Θεσσαλονίκης, παρατείνεται εκ νέου έως τις 26 Μαρτίου 2017.

Η Οδύσσεια περιέγραψε με μοναδικό τρόπο τον νόστο, τη βαθιά επιθυμία επιστροφής στη ζωή που διακόπηκε σε μια πατρίδα που περιμένει. Η σύγχρονη εκδοχή της αφορά στη μαρτυρική προσφυγική έξοδο, στην αναζήτηση μιας άλλης ζωής σε έναν μακρινό, άγνωστο τόπο που συμβολίζει την ευημερία και την ασφάλεια. Στο πλαίσιο αυτό, η έκθεση του Μουσείου Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης “Μια άλλη ζωή: Ανθρώπινες ροές / Άγνωστες Οδύσσειες” επιχειρεί να φωτίσει και να συνοψίσει γνωστές και άγνωστες, τωρινές και παλαιότερες πιυχές του προσφυγικού-μεταναστευτικού ζητήματος που δοκιμάζει τις αντοχές της χώρας και ευαισθητοποιεί μεγάλο μέρος της κοινωνίας των πολιτών.

Στην έκθεση παρουσιάζονται περισσότερα από 160 έργα 26 φωτογράφων –στην πλειοψηφία τους ενεργοί φωτοδημοσιογράφοι– που αποτύπωσαν με το ιδιαίτερο βλέμμα τους τη δραματική ανθρώπινη περιπέτεια που ξεκίνησε στην ταραγμένη γη άλλων χωρών για να μεταφερθεί στην ελληνική επικράτεια:

Αλέξανδρος Αβραμίδης – Reuters / Πέτρος Γιαννακούρης – Associated Press / Λουίζα Γκουλιαμάκη – Agence France Presse / Γιώργος Καραχάλης – Associated Press / Γιώργος Κατσάγγελος / Αλέξανδρος Κατσής / Γιάννης Κολεσιδής – European Pressphoto Agency, ΑΠΕ / Γιάννης Κόντος – Polaris / Άλκης Κωνσταντινίδης – Reuters / Γιώργος Μάκκας – Panos Pictures / Άρης Μεσσίνης – Agence France Presse / Σάκης Μητρολίδης – Agence France Presse / Δημήτρης Μιχαλάκης / Γιώργος Μουτάφης / Γιάννης Μπεχράκης – Reuters / Γιάννης Παπανίκος – Fos Photos, Associated Press / Αντώνης Πασβάντης / Νίκος Πηλός – LAIF / Λευτέρης Πιταράκης – Associated Press / Θανάσης Σταυράκης – Associated Press / Άγγελος Τζωρτζίνης / Δημήτρης Τσιόδης – INTIME / Κωνσταντίνος Τσακαλίδης – SOOC / Κώστας Τσιρώνης / Milos Bicanski – Getty Images / Enri Canaj

- Στο πλαίσιο της έκθεσης και κατά τη διάρκειά της, το Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης σε συνεργασία με τον Δήμο Θεσσαλονίκης (Διεύθυνση Κοινωνικών Υπηρεσιών), συνεχίζει τη συγκέντρωση ειδών (σχολικά αντικείμενα, είδη ζωγραφικής και σχεδίου, παιδικά παιχνίδια κ.ά.) στον χώρο του, τα οποία στη συνέχεια θα διατεθούν σε οικογένειες προσφύγων.

Ο αναλυτικός κατάλογος των ειδών που μπορεί να προσφέρει κάποιος βρίσκεται αναρτημένος στο link της σελίδας, μαζί με περισσότερα στοιχεία για τη διοργάνωση.

Τσακαλίδης Κωνσταντίνος: Μετανάστες κοιμούνται κατά τη διάρκεια της ανατολής του ήλιου δίπλα στο λιμάνι της Κω, περιμένοντας να καταγραφούν (20 Αυγούστου 2015).



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΖΕΥΓΗ 2017 ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Η Ελληνοαμερικανική Ένωση και το Hellenic American College (HAEC) σε συνεργασία με τον «Φωτογραφικό Κύκλο» παρουσιάζουν την έβδομη έκθεση από τη σειρά που τιτλοφορείται «Φωτογραφικά ζεύγη».

Στη σειρά εκθέσεων Φωτογραφικά Ζεύγη παρουσιάζεται η δουλειά δυο φωτογράφων και μελών του «Φωτογραφικού Κύκλου», των οποίων οι δρόμοι της ζωής ή της φωτογραφίας συναντώνται με κάποιο τρόπο. Μπορεί να είναι συγγενείς ή μπορεί να είναι αχώριστοι φίλοι. Μπορεί το θέμα της φωτογραφίας τους να είναι κοινό, ή μπορεί και η καλλιτεχνική τους προσέγγιση να είναι όμοια. Μπορεί όμως να συνδέονται και μέσα από την ουσιαστική διαφορά μιας φαινομενικά όμοιας δουλειάς. Έτσι, ο διάλογος των εκάστοτε δύο καλλιτεχνικών προτάσεων θα επεκτείνεται νοερά και πέρα από τις αναρτημένες φωτογραφίες, αφού η σχέση των ιδίων των φωτογράφων αλλά και των προτάσεών τους θα προκαλεί τις αναζητήσεις ταυτίσεων και αποστάσεων.

Η έβδομη αυτή έκθεση παρουσιάζει φωτογραφίες της Λίας Ζαννή και του Μιχάλη Πολιτόπουλου. Οι δύο φωτογράφοι συνδέονται με προσωπική φιλική σχέση και είναι από τα παλιότερα μέλη του «Φωτογραφικού Κύκλου». Η παράθεση (και αντιπαράθεση) της δουλειάς τους, παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον

Τα εγκαίνια θα πραγματοποιηθούν την Τρίτη 7 Φεβρουαρίου 2017 στις 19:30, στην γκαλερί Κένεντυ της Ελληνοαμερικανικής Ένωσης. Η έκθεση θα διαρκέσει μέχρι και τις 4 Μαρτίου 2017.

Την σειρά διευθύνει ο θεωρητικός της φωτογραφίας και ιδρυτής του «Φωτογραφικού Κύκλου», Πλάτων Ριβέλλης και η επιμέλεια της συγκεκριμένης έκθεσης είναι του φωτογράφου Πάνου Ροζάκη.

INFO

- **Χώρος:** Γκαλερί Κένεντυ Ελληνοαμερικανικής Ένωσης, Μασσαλίας 22, Κολωνάκι
- **Εγκαίνια:** Τρίτη 7 Φεβρουαρίου 2017, 19:30
- **Διάρκεια:** 7 Φεβρουαρίου–4 Μαρτίου 2017
- **Ώρες λειτουργίας:** Δευτέρα–Παρασκευή: 12:00–21:00, Σάββατο: 10:30–14:30, Κυριακή κλειστά
- **Είσοδος ελεύθερη**

Λ. Ζαννή



Λ. Ζαννή



Μ. Πολιτόπουλος



PHOTO^{NET} TSHIRT



2 ΧΡΩΜΑΤΑ | 3 ΜΕΓΕΘΗ | 6 ΣΧΕΔΙΑ!



ΚΑΝΤΕ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ!

www.nexusmedia.gr/t-shirts